



Emakina Group: 7% omzetgroei in het eerste halfjaar van 2014

BRUSSEL, 16 SEPTEMBER 2014 – Emakina Group NV (Alternext Brussel : ALEMK) maakt vandaag zijn halfjaarlijkse resultaten bekend voor 2014. Het geconsolideerde bedrijfsresultaat stijgt met 7% tegenover het eerste halfjaar van 2013. Daarnaast stijgt de geconsolideerde bedrijfswinst vóór afschrijvingen (EBITDA) met 21% tegenover het eerste halfjaar van 2013, een verderzetting van de resultaten uit het tweede semester van 2013. De geconsolideerde nettowinst (vóór afschrijvingen op goodwill) bedraagt 129.115 EUR. Deze prestatie is vooral het gevolg van de internationale expansie van de groep.

De bedrijfsopbrengsten gerealiseerd buiten België stijgen met 63 %

Het eerste semester van 2014 sluit af met een totale bedrijfsopbrengst van 27.132.701 EUR tegenover 25.330.565 EUR over het eerste semester van 2013, d.i. een toename van 7,1% (-3,8% bij constante perimeter). Het groeipercentage van de bedrijfsopbrengsten bij de filialen 'buiten België' bedraagt 63% tijdens het eerste halfjaar van 2014. Dit geeft de stijging weer van het marktaandeel in het buitenland, in lijn met de internationaliseringstrategie van de groep. Ter herinnering, de overname van het Nederlandse digitale communicatiebureau Relephant (via de Holding Den Gulden Winckel B.V.) in oktober 2013 heeft ervoor gezorgd dat Emakina tot een van de toonaangevende bureaus in Nederland is uitgegroeid, met vestigingen in Rotterdam, Amsterdam en Den Haag.

In 2014 hebben nieuwe grote binnen- en buitenlandse klanten zoals Brantano, Campina, Education Above All, FIVB (de internationale volleybalfederatie), Gonewest.be (Provincie West-Vlaanderen), Ladbrokes, Palm, SD WORX, Shurgard en Unilever Food Solutions een agentschap van Emakina gekozen als partner voor hun communicatie.

Bedrijfswinst (vóór afschrijvingen) neemt toe met 21%

De bedrijfswinst voor afschrijvingen (EBITDA) bedraagt 1.648.152 EUR tegenover 1.361.564 EUR in het eerste halfjaar van 2013 en 1.694.789 EUR in het tweede halfjaar van 2013, wat overeenkomt met respectievelijk 6,1%, 5,4% en 6,8% van de geconsolideerde bedrijfsopbrengst. De EBITDA van het eerste semester van 2014 bedraagt, bij een constante perimeter, 1.266.779 EUR, of 5% van de geconsolideerde bedrijfsopbrengst.

Het resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening (vóór afschrijvingen op consolidatieverschillen) neemt in het eerste halfjaar van 2014 af met 173.650 EUR tegenover 2013. Dit wordt verklaard door de stijging van de afschrijvingskosten verbonden aan de evolutie van de consolidatiekring en door een lager financieel resultaat.

Nettowinst van 129.115 EUR vóór afschrijvingen op goodwill

De nettowinst van het eerste semester 2014 (vóór afschrijvingen op consolidatieverschillen) daalt met 566.568 EUR. Dit komt door de evolutie van het resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening, door een negatief uitzonderlijk resultaat als gevolg van een herstructurering binnen het Zwitserse filiaal en door hogere belastingen.

De afschrijvingen op de consolidatieverschillen (opgelegd door de Belgische boekhoudnormen) hebben door de overname van Relephant een negatieve impact op het nettoresultaat van de onderneming van 860.800 EUR in het eerste semester van 2014, tegenover 757.279 EUR in het eerste halfjaar van 2013. Het feit dat het Belgisch boekhoudrecht een systematische afschrijving oplegt, weegt zwaar door op het geconsolideerd nettoresultaat.

Investerings in innovatie en op strategische ontwikkeling

Binnen een aanhoudende moeilijke economische context blijft Emakina verder investeren in innovatie om zijn dienstenaanbod te versterken en zo zijn competitief voordeel te behouden:

1. In juni 2014, legde de groep de laatste hand aan een grootschalig theoretisch en empirisch studieproject over de toepassingsmogelijkheden van 'gamification' met als doel het engagement binnen de bedrijven te promoten door middel van digitale technologieën. Dit project kwam tot stand met de gedeeltelijke steun van het Brussels Gewest (INNOVIRIS).
2. De begeleiding bij direct marketingoplossingen voor B2C-merken wordt verdergezet bij o.a. Audi en Dela, waardoor een direct marketingrelatie wordt gecreëerd via digitale dragers.

Ten opzichte van eind 2013 blijft de financiële stabiliteit van de groep in het eerste halfjaar van 2014 op een bevredigend niveau, dankzij een financiële schuldgraad in lijn met de groei van de groep, een gematigd groeiende behoefte aan bedrijfskapitaal en de beschikbaarheid van aangepaste en vernieuwde kredietlijnen. Bovendien werd er tijdens het eerste semester van 2014 een vereenvoudiging doorgevoerd in de structuur van de groep waardoor zij kon overgaan van 18 naar 13 juridische entiteiten.

Vooruitzichten tot het einde van het jaar

Op basis van de huidige commerciële situatie en de internationale expansie van de groep verwacht het bestuur van Emakina Group, zoals in het eerste semester, een stijging van de bedrijfsopbrengsten over het geheel van 2014.

Verslag van de Commissaris

De Commissaris heeft bevestigd dat de basisrevisie van de geconsolideerde rekeningen per 30 juni 2014 is afgewerkt en dat de boekhoudkundige gegevens in het halfjaarlijks verslag geen belangrijke correcties vragen.

Belgische boekhoudnormen

Alle geconsolideerde cijfers werden opgegeven conform de Belgische boekhoudnormen (o.a. wat betreft de verplichte afschrijvingen van goodwill). De cijfers zijn een synthese van de financiële resultaten die op een gedetailleerde manier worden gepresenteerd in het halfjaarlijks verslag van 2014.

De volledige gereguleerde informatie is, conform de Alternext-reglementering, opgenomen in het halfjaarlijks financieel verslag 2014 van Emakina Group dat beschikbaar is op de website www.emakina.com (rubriek "financial").

Meer informatie?

Karim Chouikri
Chief Executive Officer
+32(0)2 400 40 00
kch@emakina.com

Frédéric Desonnay
Chief Financial Officer
+32(0) 2 788 79 26
fds@emakina.com

Luc Malcorps
Director of Media Relations
+32 (0)2 788 79 73
lma@emakina.eu

Emakina Group N.V.
Middelburgstraat 64A
1170 Brussel
België
BTW 0464.812.221
ISIN BE 0003843605

Over Emakina Group

Emakina is een Europese groep van digitale agentschappen. Het helpt zijn klanten maximaal voordeel te halen uit de kansen geboden door het nieuwe digitale tijdperk. Het heeft zijn diensten uitgebreid rond vier kernactiviteiten: Communicatie, Web Building, Applications en Commerce.

Emakina is samengesteld uit Emakina (Brussel, Waterloo, Parijs, Limoges, Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Genève en Lausanne), The Reference (Gent), Design is Dead (Antwerpen), Your Agency (Waterloo) en Robert & Marien (Brussel).

De klantenportefeuille bevat vele internationale leidinggevende bedrijven, zoals Audi, Axa, Bavaria, Barilla, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Caran d'Ache, Danone, Deutsche Bank, Ergo, Estée Lauder, GDF Suez, Girard-Perregaux, i24News, ING, Karl Lagerfeld, KPN, L'Oréal, Longines, Microsoft, Orange, Peugeot, Starwood, SNCF, Total, Thomas Cook, Volkswagen en internationale instellingen, zoals de Europese Commissie.

Emakina Group heeft meer dan 500 medewerkers, haalde in 2013 een verkoopscijfer van 50,1 miljoen euro en staat genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (memento: [ALEMK](http://www.emakina.com) - ISIN: BE0003843605).

www.emakina.com