



The Reference ouvre un bureau à New York

Cette traversée de l'Atlantique renforce la présence d'Emakina Group aux États-Unis

Gand, New York, Le 4 octobre 2016 - L'agence digitale full service The Reference, installée à Gand (Belgique), ouvre un bureau à New York, au cœur du bouillonnant Manhattan. Olivier Deneef, Senior Marketing & Advertising Expert, prend la tête des opérations en tant que US Client Service Director. Il est en charge de comptes américains importants, tels que Kodak Alaris et Ansell, tout en ayant la tâche de dénicher de nouveaux clients sur ce marché.

Agence de pointe

[The Reference](#) est une pointure de la consultance avec un turnover de 15 millions de dollars et un portefeuille de clients internationaux de premier plan, tels que Bekaert, Carglass, Ikea, Melexis et Thomas Cook.

Lancée en 1993 en tant que première agence digitale belge, 'The Ref' a rejoint le groupe Emakina en 2007, ce qui lui a permis de proposer ses services à des clients du monde entier. Suite à la signature d'un partenariat stratégique avec l'agence leader du branding Air Paris, The Reference a décidé de les rejoindre dans leurs bureaux new-yorkais, avec comme objectif de lier leurs forces et de renforcer mutuellement leurs services, pour prendre plus de place sur ce marché.

Un partenaire Platinum de Sitecore pour garantir un engagement optimal des utilisateurs

En tant que partenaire Platinum de Sitecore et expert Gold en Umbraco, The Reference anticipe une nouvelle croissance aux USA. Actuellement, les États-Unis représentent déjà 10% des revenus de l'agence. La Managing Director Anja Cappelle et son équipe de plus de 120 experts apportent une valeur client de première qualité au niveau du développement web, de l'e-commerce, du marketing de performance en ligne et de l'expertise en Transformation Digitale - de la stratégie à l'expérience utilisateur en passant par l'optimisation commerciale.

Culture du résultat

Anja Cappelle, MD chez The Reference : "C'est une étape logique pour notre entreprise. Notre credo '**it's more than digital, it's your business**' correspond à la culture d'entreprise américaine. En outre, notre métier devient de plus en plus global, et les demandes de soutien sur le marché US sont en pleine croissance."

Le nouveau US Client Service Director **Olivier Deneef** ajoute : "Notre pragmatisme flamand et notre grande expérience en Sitecore et Umbraco sont fort appréciés chez nos clients américains. La culture du résultat est fort ancrée aux États-Unis, tout comme chez nous... Les clients s'attendent à un résultat identique à ce qu'il leur a été vendu, ce qui est toujours le cas lorsque nous livrons des projets !"



Le bâtiment à New York



MD The Reference Anja Capelle & Olivier Deneef

Plus d'informations

The Reference

Bart Roofthoof
Marketing Director
roofthoof@reference.be
+32 (0)498 51 83 26
www.reference.com

Emakina GROUP

Luc Malcorps
Director of Media Relations
lma@emakina.com
+32 (0)475 59 44 56
www.emakina.com

A propos de The Reference

It's more than digital, it's your business

The Reference est une agence digitale full service performante dont les clients viennent du monde entier. L'agence aide ses clients à communiquer efficacement avec ses publics cibles sur tous les touch points, à atteindre leurs objectifs et à leur assurer un avantage compétitif.

Faisant partie du groupe coté en bourse Emakina Group, l'équipe de The Reference gère des projets avant-gardistes pour des entreprises internationales. Forte de 120 experts, elle développe depuis ses bureaux de Gand et de New York des stratégies puissantes et des solutions pour le web, les réseaux sociaux, le mobile, le référencement et l'e-commerce, domaines où les meilleurs résultats ne sont jamais suffisants.

www.the-reference.com