



## **Emakina et AIR Paris nouent un partenariat stratégique mondial**

**Bruxelles, Paris, New York, Shanghai, le 28 septembre 2016 – 11.00 h. Emakina Group, leader européen des agences full-service indépendantes et AIR Paris, agence internationale experte dans la stratégie, le développement et la communication des marques de luxe et de la beauté annoncent leur partenariat stratégique mondial.**

Celui-ci leur permettra d'accroître la couverture territoriale en mettant en commun localement aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. Il permettra d'élargir le portefeuille clients et de bénéficier de synergies de compétences, offrant ainsi des solutions encore plus globales et internationales.

### **Ce sont deux acteurs référents qui se réunissent.**

Emakina et Air Paris, tous deux créateurs d'expériences de marques intégrant une connaissance fine des consommateurs finaux et des marchés locaux, ont d'abord longtemps collaboré ensemble sur certains comptes et franchissent un cap aujourd'hui en nouant ce partenariat.

[Emakina Group](#) est le spécialiste de la communication et du marketing digital, réunissant 700 experts en création de site internet, plateforme e-commerce, stratégie mobile, qui œuvrent dans huit pays en Europe, pour des leaders locaux comme des multinationales.

[Air Paris](#) est née de la rencontre d'experts du développement de marques et de créatifs visionnaires du monde de la publicité. Depuis Paris, New York ou Shanghai, AIR PARIS crée des plateformes de marques et de communication pour les principaux acteurs du luxe et de la beauté.

### **Dimitri Katsachnias, CEO d'Air Paris Group:**

« Nous sommes convaincus que l'association des expertises de Emakina et de Air Paris crée immédiatement une offre globale et unique pour tous les clients internationaux. Nous nous réjouissons de ce partenariat qui offre des synergies de développement sur le plan mondial et qui se réalise dans un même esprit de respect des marques, d'excellence et d'indépendance. »

### **Brice Le Blévenec, CEO d'Emakina Group ajoute :**

« Ceci est une nouvelle étape importante dans notre démarche pour offrir des services de marketing exceptionnels à nos clients dans le monde entier. Notre partenariat avec Air Paris ajoute de connaissances fabuleuses de gestion de marques et de marketing à notre réseau mondial de partenaires ; notre savoir-faire et nos capacités combinées sont extrêmement attrayants pour les clients internationaux avec des plans ambitieux dans les économies les plus porteuses au monde. »

---



## EMAKINA

### EMAKINA

#### Luc Malcorps

Director of Media relations

[Lma@emakina.com](mailto:Lma@emakina.com)

+32 475 59 44 56

### A propos d'Emakina Group

#### **Emakina Group figure dans le top 3 européen des agences digitales full service indépendantes.**

Avec 700 experts travaillant depuis 15 bureaux installés dans 8 pays européens, les agences d'Emakina Group sont à la pointe en matière de marketing digital. Elles offrent leurs services à des entreprises et institutions nationales et internationales de premier plan qui souhaitent mettre l'accent sur le développement d'expériences utilisateur innovantes pour leurs publics cibles, employés et partenaires.

**Le succès d'une marque se bâtit sur la satisfaction de ses utilisateurs.** En livrant des sites, des applications, des e-commerces et des campagnes de communication bien pensées, Emakina aide ses clients à réussir leur transformation digitale.

Emakina a réalisé un chiffre d'affaires de 70.3 millions d'euros en 2015 et est cotée sur la liste Altemx d'Euronext Brussels (ALEMK - ISIN : BE0003843605).

[www.emakina.com](http://www.emakina.com)



### A propos d'Air Paris

Air Paris est un des rares acteurs indépendants de renommée internationale, reconnu pour son expertise stratégique et sa créativité dans les domaines de la mode, la beauté, les accessoires, le parfum, la joaillerie et les fine foods. Air Paris compte aujourd'hui 3 bureaux full service implantés à Paris, New York et Shanghai.

Air Paris intervient à toutes les étapes de la création et de la communication des marques à forte valeur ajoutée : stratégie, concept de marque, identité visuelle, création publicitaire, écosystème digital et social, packaging, point de vente.

AIR Paris compte parmi ses clients Longchamp, Estee Lauder, Clarins, Elizabeth Arden, Eric Bompard, Coty Group, Guess, Acqua di Parma, Boucheron, Bioderma, Dior, Falke, Ferragamo, Swarovski, Folli Follie, Fred, Gianfranco Ferré, Guerlain, Juicy Couture, Kenzo, Lancôme, Moët & Chandon, Rado, Valentino, ainsi que des marques de célébrités comme David Beckham, Halle Berry, Kate Moss, Kylie Minogue, Heidi Klum, et Enrique Iglesias.

[www.airparisagency.com](http://www.airparisagency.com)