



Emakina rachète l'agence Amstellodamoise Relephant afin d'asseoir sa position de leader au Benelux

EMBARGO JUSQU'AU 21/10/2013 – 08H00

Bruxelles, Rotterdam, le 21 octobre 2013 - Emakina Group annonce aujourd'hui la prise de participation à 54,5% dans le capital de l'agence de communication digitale Amstellodamoise Relephant et renforce sa position dans le peloton de tête des agences full service européennes. Désormais, avec un total d'environ 80 collaborateurs pour sa branche néerlandaise, Emakina devient une agence de premier plan aux Pays-Bas. L'équipe néerlandaise, dirigée par Geert Rietbergen, élargit ainsi son expertise en termes de web, mobile, sociale et d'e-commerce. Après la reprise de Merge Media plus tôt cette année, Emakina est désormais présent à Rotterdam, Amsterdam et à La Haye. La filiale Relephant Turquie avec ses 18 collaborateurs intègre également le périmètre du groupe Emakina suite à cette opération.

Emakina Group devient actionnaire majoritaire à hauteur de 54,5% dans le capital de Den Gulden Winckel B.V. (société holding du groupe Relephant), avec l'engagement d'acquérir le solde des actions détenues par les fondateurs sur trois ans sur base de la performance en 2014, 2015 et 2016. Cette première prise de participation représente un investissement de 1,8 million d'euros en numéraire via emprunt bancaire. La valeur finale de la transaction sera fonction des résultats que le groupe Relephant enregistrera jusqu'en 2016. Le solde des parts à acquérir sera payable partiellement en numéraire et en actions.

Le chiffre d'affaires annuel 2013 du groupe Relephant s'élève à 4,5 millions d'euros. Cette acquisition aura un impact financier positif sur l'EBITDA (résultat opérationnel avant amortissements) consolidé d'Emakina Group dès le dernier trimestre 2013.

Avec l'arrivée de Relephant dans la famille Emakina, la force du groupe se trouve renforcée en particulier en expertise d'e-commerce. Au travers de cette opération, le groupe Emakina franchi la barre symbolique des 500 collaborateurs. Cette reprise s'inscrit dans la continuité du plan d'expansion européen d'Emakina Group initié il y a plus de 7 ans lors de l'introduction en bourse du groupe.

La direction hollandaise sera assurée par Geert Rietbergen (directeur général) et les 3 fondateurs exécutifs de Relephant à savoir, Sjoerd Van Gelderen (directeur commercial), Robert Goedemans (directeur opérationnel) et Seth van der Maas (directeur technique).

Comme l'explique Geert Rietbergen: "En faisant partie d'une des deux agences internationales du top 10 néerlandais, nous pouvons agir tant au niveau national qu'international. Nous le faisons déjà avec de très fidèles clients comme Unilever, Samsung, la Commission européenne, la Croix Rouge et Bavaria."

Sjoerd van Gelderen ajoute: "Avec Emakina, nous pouvons fournir aux marques et organisations une offre full service très solide. Nous sommes en mesure de leur livrer tant des applications web robustes, des e-commerces, que des activations et programmes générateurs de données sur les médias sociaux, en passant par d'excellentes actions CRM. Et cela au niveau national et international."

Plus d'information

Denis Steisel

Chief Executive Officer
Tel.: +32(0)2 400 40 75
dst@emakina.com

Frédéric Desonnay

Chief Financial Officer
Tel.: +32(0) 2 788 79 26
fds@emakina.com

Luc Malcorps

Director of Media Relations
Tel.: +32 (0)2 788 79 73
lma@emakina.com

Emakina Group S.A.

Rue Middelbourg 64A
1170 Brussels
Belgium
VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group

Emakina est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Emakina est formé des agences Emakina (Bruxelles, Paris, Limoges, Rotterdam et Genève), Emakina.EU et Your Agency (Waterloo), The Reference (Gand), Design is Dead (Anvers), Robert & Marien (Bruxelles) et Merge Media (La Haye). Emakina a développé un portefeuille de services autour de quatre activités: Communication Intégrée, Web Building, Communication Interactive, et Développement d'Applications. Le portefeuille de clients inclut de nombreuses grandes entreprises internationales: Audi, Baume & Mercier, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Caran d'Ache, Deutsche Bank, GDF Suez, Girard-Perregaux, ING, Keytrade, KPN, Longines, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Thomas Cook, Volkswagen et des institutions internationales, comme la Commission européenne. En 2012, riche de 450 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 48,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnemo: [ALEMK](#) - ISIN: BE0003843605). Pour plus d'information, consultez www.emakina.com

A propos de Relephant Group

Relephant imagine, dessine et construit des applications digitales optimisées pour le web, tablettes et smartphones. Les 60 collaborateurs de l'agence sont spécialisés dans l'implémentations de services e-commerce, le design web ou encore la création d'applications et jeux en ligne. Avec ses bureaux basés aux Pays-Bas (Amsterdam) et en Turquie (Izmir), Relephant entretient des relations durables avec des marques telles que Europcar, Bijenkorf, Roompot Vacances, Sundio Group et Suitsupply. 'Den Gulden Winckel B.V.' est la société holding du groupe Relephant.