

Troy Agency rejoint Emakina Group

EMBARGO JUSQU'AU 14/02/2011, 18H - Bruxelles, Emakina Group annonce aujourd'hui la prise de participation à 100% du capital de l'agence de communication bruxelloise, Troy Agency.

Cette alliance, entre l'agence digitale Emakina et l'agence de communication traditionnelle Troy Agency, est née de la volonté de renforcer la créativité qui est au coeur des offres de services stratégiques, marketing et techniques d'Emakina. L'alliance entre Emakina et Troy enrichit l'équipe Emakina/Agency et les services d'activation de marque que proposait déjà l'agence, pour répondre à l'évolution rapide des métiers de la communication.

Emakina Group devient ainsi actionnaire à 100% de Troy Agency, ce qui représente un investissement de 0,4 million d'euros, majoré d'un complément de prix lié à la création de valeur que Troy Agency apportera à Emakina Group sur un horizon de 3 ans. Cette opération sera financée sur fonds propres, une partie en numéraire et l'autre partie par l'émission de nouvelles actions en fonction des résultats à venir.

L'acquisition de Troy Agency aura un impact financier positif sur l'EBITDA (résultat opérationnel avant amortissements) consolidé d'Emakina Group dès 2011. Le chiffre d'affaires annuel 2010 de Troy Agency s'élève à environ 2,3 million d'euros. Au cours de son histoire, l'agence Troy a toujours affiché une solidité financière ainsi qu'un résultat net positif au cours des 7 derniers exercices.

Depuis sa fondation Emakina s'est attaché à combiner créativité, technologies et business. Ces dernières années Emakina a plutôt investi dans les outils digitaux (Search Marketing, Direct Marketing, Développement Mobile,...). Avec la création d'Emakina / Agency puis l'intégration de Troy, Emakina Group investit dans les talents créatifs et conceptuels pour créer une offre unique sur le marché belge, qui réunit le monde des idées créatives à celui des outils et de la stratégie digitale.

L'alliance entre Emakina et Troy permet également de focaliser l'énergie créative sur des idées à la source des stratégies de communication. Aujourd'hui, les annonceurs ont besoin de campagnes mais surtout de partenaires créatifs capables de proposer des "business ideas" en développant des outils et des programmes à plus long terme, qui dynamisent et guident leur stratégie marketing vers le succès commercial.

"Une aubaine pour les clients de Troy qui profiteront dès cet instant de la véritable valeur ajoutée de cette alliance." déclare David Grunewald, General Manager de Troy Agency.

Cette opération sera soumise aux conditions de garantie usuelles dans ce type d'opérations et à l'approbation finale du conseil d'administration d'Emakina Group.

Plus d'info?

Denis Steisel
CEO Emakina Group
Tel. : +32.2.400.40.75
E-mail : dst@emakina.com

Information règlementée (communiqué de presse)

Frédéric Desonnay
CFO Emakina Group
Tel. : +32.2.788.78.26
E-mail: fds@emakina.com

Laurent Jadot
PR Manager Emakina Group
Tel. : + 32.2.400.40.21
E-mail : lja@emakina.com

Emakina Group S.A.
Rue Middelbourg 64A
1170 Brussels
Belgium
VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group SA

Emakina est un groupe européen d'agences interactives qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Paris et Limoges) et Emakina/Media. Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (ISIN :BE0003843605).

A propos de Troy Agency SA

Troy Agency, connue précédemment sous le nom de Kadratura, est une agence de publicité créée en 1989 et qui a changé de dénomination sociale en 2008 suite à la fusion avec Troie. Elle se distingue depuis plus de 20 ans par la qualité de ses stratégies et de ses créations. Troy Agency est principalement active dans le domaine de la publicité media et des campagnes d'activation, ainsi que de communication sur internet depuis 2001. Elle a compté ou compte encore parmi ses clients Quick Restaurants, Delvaux, Bru, Carrefour, Belgacom, Orange, Base, smart, Cofidis, Test Achat, la Banque Nationale de Belgique, Artesia, la Banque de Luxembourg, Reckitt-Benckiser, D'leteren, Siemens, l'UCL, Pernod Ricard, United Biscuits, Bolton Group... Troy Agency offre à ses clients un service complet, depuis la stratégie et la création de concepts de communication jusqu'à la réalisation et la production du matériel de communication. En 2010, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 2.350.000 euros.