

Emakina Group : croissance du chiffre d'affaires

BRUXELLES, 10 SEPTEMBRE 2010 (EMBARGO → 17H30) – Emakina Group (Alternext Bruxelles : ALEMK) communique aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2010. Le chiffre d'affaires progresse de plus de 8%. Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) progresse de l'ordre de 30% en valeur absolue et de près d'un pourcent par rapport au total des ventes.

Pour le premier semestre 2010, le total des ventes s'élève à 16.035.001 EUR contre 14.791.589 EUR durant le premier semestre 2009, soit une augmentation de 8,4% (+ 10,4% à périmètre constant). De son côté, le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) passe de 530.137 EUR à 690.296 EUR entre le premier semestre 2009 et le premier semestre 2010 correspondant respectivement à 3,6% et 4,3% des ventes consolidées. A périmètre constant, l'EBITDA du premier semestre 2010 se situe à 4,2% des ventes consolidées.

Le résultat courant avant amortissements sur écarts de consolidation s'améliore de 54.262 EUR suite à l'évolution favorable du bénéfice opérationnel et par des charges financières plus faibles.

Le résultat de l'exercice avant impôt se contracte légèrement de 41.748 EUR du fait de l'évolution du résultat courant combinée à un résultat exceptionnel négatif de 132.922 EUR justifié essentiellement par des charges de réorganisation.

L'impact des impôts sur le résultat du premier semestre 2010 s'explique par les utilisations de latences fiscales actives pour 110.286 EUR et par des provisions d'impôts pour 40.440 EUR, le résultat net diminuant de 209.307 EUR.

L'augmentation des ventes s'explique par le développement et l'acquisition de projets couvrant plusieurs pays. C'est le cas d'Unilever, Schweppes, Samsung, Makro et de la Direction Générale Santé et Consommateur de l'Union Européenne qui recherchent des partenaires internationaux. Ces succès commerciaux confirment la stratégie de développement présentée par Emakina lors de son entrée en bourse en 2006.

Par ailleurs, Emakina Group continue de renforcer ses centres d'excellence pour assurer une prise en charge complète des projets et aider les entreprises à réussir la mutation vers un monde de plus en plus numérique. Emakina/Mobile est particulièrement stratégique avec l'arrivée des « smartphones » (iPhone, Androïd, ...) et des premières tablettes digitales qui traduisent un changement important au niveau des habitudes de consommation de médias.

Le redressement des marges s'explique par une augmentation de la productivité grâce à une meilleure gestion des projets et un taux d'occupation plus élevé.

Afin de pérenniser la croissance et soutenir les marges, le management d'Emakina a la volonté :

- d'investir dans sa force commerciale au niveau de la France où le potentiel d'accroissement de la part de marché est significatif,
- de se donner les moyens de répondre à des appels d'offres au niveau européen pour des clients internationaux ayant des centres décisionnels localisés sur la zone géographique occupée par Emakina Group ou par son partenaire commercial Pixelpark.

Le faible niveau d'endettement du groupe, le niveau adapté des lignes de crédit ainsi qu'un besoin en fonds de roulement sous surveillance offrent à Emakina Group une assise financière adéquate.

Perspectives pour la fin de l'année

Au vu de la grande volatilité des marchés, le management d'Emakina Group table sur une croissance modérée des ventes sur l'ensemble de l'année 2010. Enfin, un renforcement de l'EBITDA est prévu pour la seconde moitié de 2010 grâce notamment à l'effet saisonnier.

Conformément à la réglementation Alternext, l'ensemble des informations réglementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2010 d'Emakina Group, disponible sur le site www.emakina.com (section "financial info").

Plus d'info?

Denis Steisel
CEO Emakina Group
E-mail : dst@emakina.com
Tel. : +32.2.400.40.75

Frédéric Desonnay
CFO Emakina Group
Tel. : +32.2.788.78.26
E-mail: fds@emakina.com

Laurent Jadot
PR Manager Emakina Group
E-mail : lja@emakina.com
Tel. : + 32.2.400.40.21

Emakina Group S.A.
Rue Middelbourg 64A
1170 Brussels
Belgium
VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group :

Emakina est un group européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer les modes de communication digitaux dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina Group sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Emakina/Media (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des trois pôles d'activité suivants : les sites internet, les activations de marques et les applications digitales. Riche d'une équipe de près de 300 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence full service sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).