



Emakina Group neemt Zweeds agentschap Doe Blomberg Gottberg over

Acquisitie creëert krachtige full service-marketingpartner voor Noordse landen

Dinsdag 10 januari 2017 – 7.50h CET - Brussel, Stockholm - Emakina Group (ALEMK: BB) neemt een belang van 100% in het kapitaal van het Zweedse bedrijf Doe Blomberg Gottberg (DBG). Het in Stockholm gevestigde agentschap won de laatste jaren drie keer de Zweedse prijs voor communicatieagentschap van het jaar. Met de overname versterkt Emakina verder zijn positie in Scandinavië en bevestigt het zijn leiderschap onder de onafhankelijke Europese digitale full service-agentschappen.

DBG, een bekroonde partner voor relevante communicatie

Met deze stap verdubbelt Emakina zijn aantal medewerkers in Zweden, zijn omzet en verwachte winst in de regio. Beide agentschappen behouden hun eigen firmanaam en delen ondertussen hun kantoren in Stockholm. Door hun goed op elkaar afgestemde expertise en toenemende samenwerking worden zij in één klap een geduchte speler in het Scandinavische agentschapslandschap.

[DBG](#) blinkt met zijn 16 experts uit in strategie, merkenbouw en creatieve concepten. Zo ontpopte het zich als gerespecteerd 'relevance agency in een digitale wereld'. Onder leiding van Tommy Gottberg en Fredrik Blomberg ontwikkelt het team uitzonderlijke online en offline reclame en communicatie voor klanten zoals Calik Denim, Europcar en de digitale startup Readly. De sector looft hun talent en beloonde hen met prestigieuze prijzen, waaronder drie Gold Årets Byrå 'Agency of the Year' Awards. DBG werkt al een hele tijd samen met Emakina, voor klanten als Red Bull, Norrmejerier, Oxfam en SBAB.

[Emakina.SE](#) combineert baanbrekende digitale strategieën, ontwerpen en ontwikkelingen voor lokale en internationale communicatie. CEO Joel Wahlström en zijn team bouwen websites, applicaties en commerce-platformen voor klanten als Unilever, Refunder en Aquavit Restaurants.

Voor het boekjaar 2015-2016 (afgesloten op 30 juni 2016) bedroeg de jaarlijkse omzet van Doe Blomberg Gottberg 2,6 miljoen EUR. De EBITDA (bedrijfsresultaat voor afschrijvingen) op jaarbasis voor dezelfde periode bedroeg 200.000 EUR. De prijs van deze overname zal afhangen van de prestaties van het bedrijf tot 2020. De betaling verloopt deels in eigen aandelen en deels in contanten. De overname zal naar verwachting een positieve financiële impact hebben op de geconsolideerde EBITDA van Emakina Group in de eerste helft van 2017.

Tommy Gottberg, CEO van DBG: "Deze overname is logisch. We leven al gelukkig samen onder één dak en ontwikkelen projecten in harmonie. Door toe te treden tot Emakina voegen we de ontwikkeling van fantastische digitale gebruikerservaringen toe aan onze begeleiding in strategie, creatieve concepten, branding en design. De expertise van Emakina zal onze klanten helpen om met succes hun digitale transformatie, CMS, online marketing en e-commerce aan te pakken."

Joel Wahlström, CEO van Emakina.SE: "De som van onze talenten genereert veel positieve energie, waardoor we geweldige gebruikerservaringen ontwikkelen. Eén plus één is in dit geval echt drie. In team met DBG bieden we onze klanten full service van het hoogste niveau en samen kunnen we grote projecten voor nieuwe grote klanten winnen."

Gereguleerde en vertrouwelijke informatie - vertaling van het officiële Franstalige bericht

Brice Le Blévenec, Emakina Group CEO concludeert: “Dit is een belangrijke nieuwe stap in onze internationale groei. De gebundelde kracht van Emakina en DBG zal onze klanten in de Scandinavische landen helpen om hun ‘User Equity’ te verhogen. En dat is de sleutel voor elke succesvolle digitale transformatie. Het teamwerk met DBG op onze gezamenlijke klanten is al uitstekend en we kijken ernaar uit om onze groei verder te ontwikkelen. Wij wensen Tommy, Fredrik en hun team een warm 'welkom aan boord'”



Over Emakina Group

Emakina Group behoort tot de Europese top 3 van onafhankelijke full service digitale agentschapsgroepen.

Toonaangevende nationale en multinationale organisaties zoeken sterke gebruikerservaringen voor hun klanten, medewerkers en partners. Emakina Group zorgt hiervoor, dankzij hoogwaardige digitale marketingdiensten.

Tevreden gebruikers maken een merk succesvol.

Daarom creëren ruim 700 experts vanuit 15 vestigingen in 8 Europese landen prachtige websites, e-commerce-oplossingen, applicaties en communicatiecampagnes. Zo vergroten alle Emakina-agentschappen de ‘User Equity’ van bedrijven en organisaties. Dit opgebouwde vermogen aan positieve ervaringen is de sleutel tot hun succesvolle digitale transformatie.

Emakina Group rapporteerde een omzet van 70,3 miljoen euro in 2015 en is genoteerd op Alternext van Euronext Brussel: [ALEMK-BB](#) - ISIN: BE0003843605.

www.emakina.com

Contact

Karim Chouikri	Chief Executive Officer	+32(0)2 400 40 75	kch@emakina.com
Frédéric Desonnay	Chief Financial Officer	+32(0)2 788 79 26	fds@emakina.com
Luc Malcorps	Director of Media Relations	+32(0)2 788 79 73	lma@emakina.com