



EMAKINA

Emakina Group: 20% omzetgroei en stijging van de operationele marge met bijna 50% in de eerste jaarhelft van 2015

BRUSSEL, 18 SEPTEMBER 2015 (EMBARGO tot 17.30 uur) – Emakina Group (Alternext Brussel : ALEMK) maakt vandaag zijn halfjaarlijkse resultaten bekend voor 2015. Het geconsolideerde bedrijfsresultaat stijgt met 20% tegenover het eerste semester van 2014. De bedrijfswinst vóór afschrijvingen (EBITDA) groeit met 49% tegenover het eerste halfjaar van 2014. De geconsolideerde nettowinst (vóór afschrijvingen op goodwill) bedraagt 1.067.684 EUR in vergelijking met 129.115 EUR over dezelfde periode vorig jaar. Deze prestatie volgt uit een groei van de activiteiten bij alle entiteiten van de groep.

De bedrijfsopbrengsten buiten België vertegenwoordigen 54% van de geconsolideerde inkomsten.

In het eerste halfjaar van 2015 bedragen de geconsolideerde bedrijfsopbrengsten 32.462.191 EUR tegenover 27.132.701 EUR over het eerste semester van 2014, d.i. een toename van +19,6% (+18,2% bij constante perimeter).

54% van de geconsolideerde inkomsten in het eerste halfjaar van 2015 werden gegenereerd bij klanten buiten België, tegenover 50% voor dezelfde periode in 2014. Deze evolutie is een weergave van het toegenomen marktaandeel in het buitenland, in lijn met de Europese expansiestrategie van de groep.

Op 18 september 2015 kondigde Emakina de overname aan van de communicatiegroep *diamond:dogs*, met vestigingen in Wenen, Salzburg en Zürich en met een 80-tal medewerkers. Dit is het meest recente voorbeeld van de ambitie van Emakina om zich verder te ontwikkelen binnen Europa en zo zijn internationale klanten nog beter te kunnen begeleiden.

In 2015 hebben een brede waaier aan nieuwe grote lokale en internationale klanten een agentschap van Emakina gekozen als partner voor hun communicatie. Daartoe behoren onder andere AstraZeneca, Bosch Siemens, Celio, Carré de l'Habitat, Cofely, Crea Geneve, Crédit Mutuel Arkéa, De Lijn, European Defense Agency, Floris van Bommel, Generali, Goodman, Janssen Pharmaceutica, Jimmy Choo, Kenwood, Kiala (UPS), Melexis, Merck, V&D en WE Fashion.

Bedrijfswinst (vóór afschrijvingen) neemt toe met 49%

De bedrijfswinst voor afschrijvingen (EBITDA) bedraagt 2.453.590 EUR (identiek bij constante perimeter) tegenover 1.648.152 EUR in het eerste halfjaar van 2014. In verhouding tot de totale bedrijfsopbrengsten stijgt de EBITDA van 6,1% naar 7,6%, het eerste semester van 2014 vergeleken met dat van 2015.

Deze positieve evolutie van de operationele marge in 2015 is vooral het resultaat van een betere besteding van de middelen, samen met een kostenbeheersing. Dit ligt in de lijn van wat reeds in het tweede semester van 2014 was te zien.

De winst uit de gewone bedrijfsuitoefening (vóór afschrijvingen op consolidatieverschillen) stijgt in gelijke tred met de evolutie van de EBITDA. Dit is het gevolg van de stabiliteit van de afschrijvingskosten en van het financieel resultaat van het eerste halfjaar 2015 tegenover dezelfde periode in 2014, ondanks de context van de omzetgroei.

Positief nettoresultaat van 1.067.684 EUR vóór en 240.704 EUR na afschrijvingen op goodwill

Het nettoresultaat van het eerste semester van 2015 (vóór afschrijvingen op consolidatieverschillen) stijgt met 938.569 EUR. Dit is het gevolg van de evolutie van de winst uit de gewone bedrijfsuitoefening, het uitblijven van een uitzonderlijk resultaat in 2015 tegenover vorig jaar en een beperkte evolutie van de belastinglasten.

De afschrijvingen op de consolidatieverschillen (opgelegd door de Belgische boekhoudnormen) hebben op het nettoresultaat van de onderneming een impact van 826.980 EUR in het eerste semester van 2015, tegenover 860.800 EUR in het eerste halfjaar van 2014. Het feit dat het Belgisch boekhoudrecht systematische afschrijvingen oplegt, weegt zwaar door op het geconsolideerd nettoresultaat.

Investerings in innovatie en strategie

Emakina blijft verder investeren in innovatie en op strategisch gebied om dienstenaanbod te behouden en om klanten zoals Unilever beter te kunnen begeleiden bij hun digitale transformatie.

Tegenover eind 2014 blijft de gezonde financiële situatie van de groep in het eerste halfjaar van 2015 gehandhaafd, dankzij een financiële schuldgraad in lijn met de groei van de groep, een goed beheerde behoefte aan bedrijfskapitaal en de beschikbaarheid van aangepaste en vernieuwde kredietlijnen.

Vooruitzichten tot het einde van het jaar

Het management van Emakina Group verwacht in 2015 een organische omzetgroei met twee cijfers op basis van de huidige commerciële situatie en de internationale expansie van de groep.

Verslag van de Commissaris

De Commissaris heeft bevestigd dat de basisrevisie van de geconsolideerde rekeningen per 30 juni 2015 is afgewerkt en dat de boekhoudkundige gegevens in het halfjaarlijks verslag geen belangrijke correcties behoeven.

Belgische boekhoudnormen

Alle geconsolideerde cijfers werden opgegeven conform de Belgische boekhoudnormen (o.a. wat betreft de verplichte afschrijvingen van goodwill). De cijfers zijn een synthese van de financiële resultaten die in detail worden weergegeven in het halfjaarlijks verslag van 2015.

De volledige gereguleerde informatie is, conform de Alternext-reglementering, opgenomen in het halfjaarlijks financieel verslag 2015 van Emakina Group dat beschikbaar is op de website www.emakina.com (rubriek "financial").

* * *

Meer informatie

Karim Chouikri, Chief Executive Officer
+32(0)2 400 40 00 kch@emakina.com

Frédéric Desonnay, Chief Financial Officer
+32(0) 2 788 79 26 fds@emakina.com

Luc Malcorps, Director of Media Relations
+32 (0)2 788 79 73 lma@emakina.com

Emakina Group S.A. www.emakina.com
Middelburgstraat 64A, 1170 Brussel, België
VAT 0464.812.221 - ISIN BE 0003843605

Over de Emakina Group

Emakina Group is een onafhankelijke Europese groep van innovatieve digitale agentschappen. Meer dan 670 experts in België, Frankrijk, Nederland, Zwitserland, Oostenrijk en Turkije begeleiden internationale klanten, zoals Audi, Axa, BIC, Brady-Seton, Danone, De Bijenkorf, D'Ieteren, EDA, Engie, Federal Mogul, FIVB, ING, IWC, Karl Lagerfeld, KPN-Base, L'Oréal, Nike, Orange, Peugeot, Starwood, SNCF, Sundio, Total, Thomas Cook, en Unilever.

Het agentschap **Emakina** gidst bedrijven en organisaties doorheen hun digitale transformatie. Zo verkrijgen ze klantenervaringen, ontstaan er productiviteits- en innovatiewinsten, nieuwe businesslijnen en betere werkervaringen. De andere agentschappen van de groep zijn **The Reference**, **Design is Dead**, **Your Agency** en **Robert & Marien**. Zij leveren elk gespecialiseerde digitale oplossingen en communicatiediensten van het hoogste niveau.

In 2014 realiseerde Emakina Group een omzet van 56,1 miljoen euro. Emakina Group staat genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo: [ALEMK](http://www.alemk.com) - ISIN: BE0003843605).
www.emakina.com www.emakina.be www.ermakina.nl